

RENATO CHUMBIAUCA REBAGLIATI

- Correo electrónico: renato.cr21@gmail.com
- Página web personal: <http://www.renatochumbiauca.com>

Licenciado en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres. Diez años de experiencia liderando la creación y ejecución de estrategias de marketing integral y reputación que incluyen el conocimiento avanzado de: analítica web, social media, relaciones públicas, marketing en punto de venta, e-mail marketing, relacionamiento con influyentes, creación y optimización de ecosistemas digitales, desarrollo de cultura e identidad corporativa para maximizar los objetivos de comunicación en las organizaciones. Orientado a superar las expectativas a través de un trabajo extraordinario y lleno de creatividad.

EXPERIENCIA LABORAL:

MIGIVA GROUP

Grupo empresarial de compañías diversificadas con sedes en Perú, Estados Unidos, Uruguay y México. Sectores en los que opera: agricultura, acuicultura, construcción, inmobiliaria, pesca, naviero y marítimo. Más de 4,000 trabajadores.

Coordinador de Marketing y Comunicaciones

mayo 2018 – presente

Responsable de la estrategia de marketing y comunicaciones para lograr el posicionamiento, comunicación interna y cultura corporativa las distintas empresas del grupo. Reporte directo a la Gerencia de Cultura y Desarrollo Organizacional y al Directorio. Supervisión directa de cuatro colaboradores.

- Impulsar la cultura y la identidad corporativa a través de material gráfico y publicaciones que llegaron a más de 4,000 colaboradores y logró mostrar a la división agrícola del grupo como líder en reclutamiento en temporada de cosecha. Impulso de la marca empleadora y aumento considerable del envío de CV's para pertenecer a la organización.
- Refuerzo de la imagen y la reputación de la marca AQUA Perú (tilapia) a través de una sólida estrategia de marketing integral que logró impulsar fuertemente las ventas en supermercados y a través de la página web.
- Reducción del 80% de los comentarios negativos en redes sociales con el fortalecimiento de la imagen de la marca, gracias al contenido de calidad y activaciones en puntos de venta, que se vio reflejado en un fuerte incremento de las ventas a nivel nacional.
- Potenciar los valores del grupo a través de sólidas campañas de comunicación interna, que repercutieron positivamente en la empresa, reteniendo personal y aumentando el número de postulaciones.
- Conceptualización y creación de empaques impactantes para los productos de exportación (tilapia, conchas de abanico, uvas, arándanos y cítricos) que lograron impactar a los clientes de mercados estadounidenses, asiáticos y europeos, asimismo ayudaron a la fluidez de nuestro ingreso a distintos canales retail en el mundo.

LIBÉLULA, GESTIÓN EN CAMBIO CLIMÁTICO Y COMUNICACIÓN

Consultora ambiental especializada en gestión del cambio climático. Trabaja, identificando riesgos y oportunidades frente al cambio climático para fomentar y construir acciones sostenibles a todo nivel.

Digital Reputation and marketing specialist

julio 2014 – mayo 2018

Encargado de la creación, ejecución y gestión de la presencia y reputación digital de la marca a través de la difusión de mensajes estratégicos y propuestas innovadoras para el posicionamiento de la marca. Reporte a Gerencia de Comunicación. Supervisión directa de dos colaboradores.

- Posicionar la marca Libélula como líder en contenido e información sobre cambio climático y desarrollo sostenible, a través de una potente campaña de redes sociales y acercamiento con periodistas e influencers, haciendo crecer la comunidad en 20 mil usuarios en solo un año y sobrepasando el millón de impresiones por mes.
- Optimizar los recursos digitales para lograr el posicionamiento de la página web y estar en la primera página de Google con palabras clave relacionadas al rubro, de forma orgánica y con contenido de calidad.
- Potenciar la presencia de la empresa durante la COP20 (Conferencia de las Partes) de Lima, creando y difundiendo una plataforma que sirvió como herramienta fundamental para los periodistas del mundo que vinieron a cubrir este evento al país.
- Mejoramiento de la comunicación interna a través de la creación y difusión de un boletín que logró la información del 100% de colaboradores y mejoró el clima laboral en menos de seis meses de implementación.

CAFÉ TAIPÁ: CONSULTORES EN REPUTACIÓN Y MARKETING

Consultora especializada en la Gestión Online de la Reputación y Marketing de marcas corporativas, comerciales y personales.

Consultor de Marketing

enero 2013 – julio 2014

LLORENTE & CUENCA

Firma global de consultoría de comunicación y asuntos públicos.

Asistente de Consultor

mayo 2010 – septiembre 2012

ESTUDIOS ACADÉMICOS

- **Universidad de San Martín de Porres** – Maestría en e-Business 2020 - 2021
- **Universidad de San Martín de Porres** – Lic. en Ciencias de la Comunicación 2015
- **Universidad de San Martín de Porres** – Br. en Ciencias de la Comunicación 2004 - 2008

OTROS CURSOS Y SEMINARIOS

- **USMP** - Diplomado en Comunicación Interna 2016
- **Café Taipá** - Reputación: El nuevo aliado del plan de marketing digital 2013
- **NEO Consulting** - Seminario sobre posicionamiento de páginas web 2012

HERRAMIENTAS

Microsoft Office, Prezi, Trello, Wordpress, Google Analytics, Google Search Console, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop (básico)

DATOS PERSONALES

Peruano, casado, un hijo, inglés avanzado (oral y escrito), pasatiempos: tocar la guitarra, coleccionar discos y memorabilia, hacer deporte, leer, entre otros.